

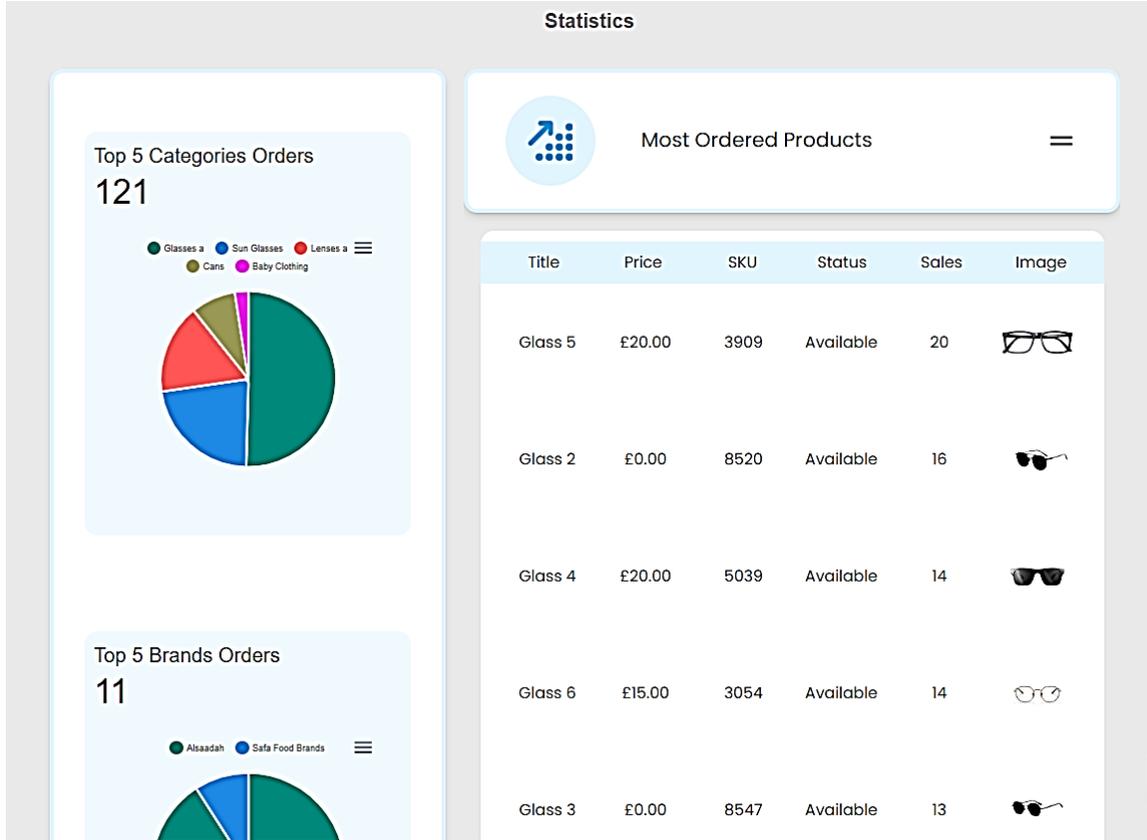
في الصورة المرفقة أعلاه، يوضح الجزء الأيسر أسماء التبويبات الرئيسية والفرعية لكل منها على حدى.

أولاً: تبويب UTILITIES

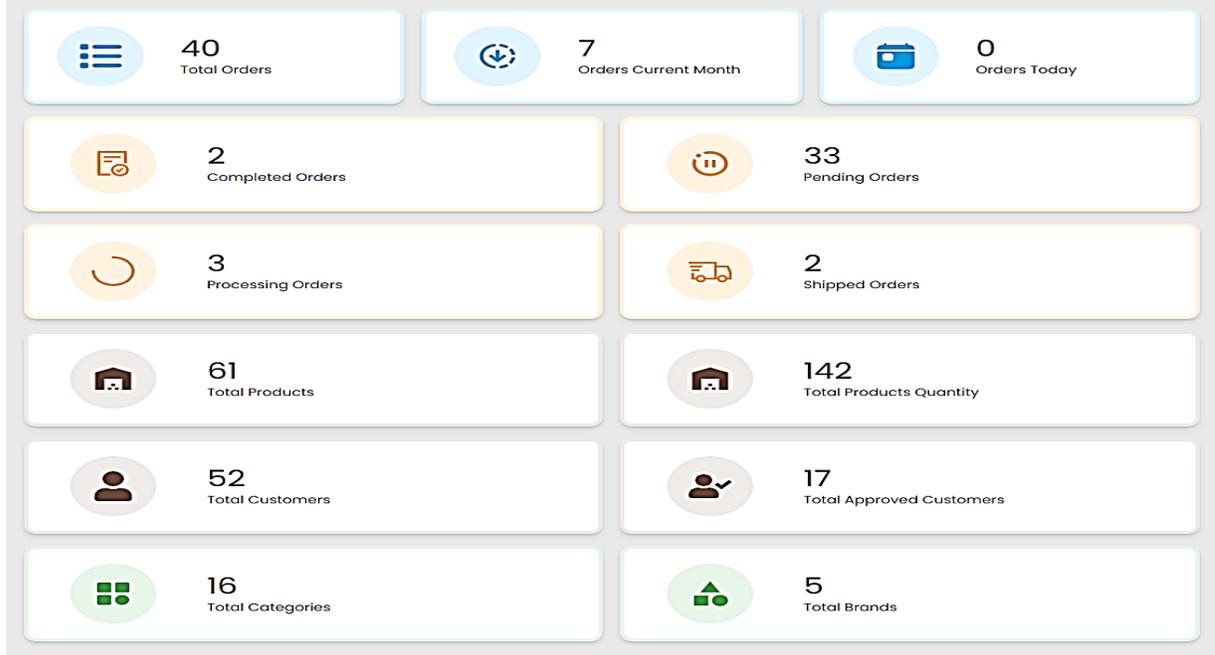
:Dashboard

وهي تشير إلى لوحة التحكم او لوحة التوجه بالموقع وتُستخدم لإدارة ومراقبة البيانات والتطبيقات كما تُستخدم لعرض معلومات وإحصاءات هامة بشكل مبسط وسهل القراءة ويمكن أن تكون عن طريق الرسوم البيانية والجداول التي توفر نظرة شاملة على كافة المتطلبات.

وتحمل هذه الصفحة في أعلاها عنوان (Statistics) الإحصاءات.



في القسم الأيسر من هذه الصفحة يتبين لدينا في الأعلى
 (أكثر 5 اصناف قد طُلبت) ويلحقها (ترتيب أكثر 5 علامات تجارية)
 ويليها (إجمالي الطلبات).



كما يتم توضيح كلاً من :

1. الطلبات الأخيرة
2. إجمالي الطلبات
3. طلبات الشهر الحالي
4. طلبات اليوم
5. طلبات (مكتملة / معلقة / معالجة / التي قد تم شحنها)
6. إجمالي المنتجات
7. إجمالي كمية المنتجات
8. إجمالي العملاء
9. إجمالي العملاء المعتمدين
10. كافة التصنيفات
11. كافة العلامات التجارية

ببساطة، يمكن اعتبار شاشة الإحصاءات أداة لتقديم نظرة شاملة وسريعة عن حالة أو أداء الموقع ، سواء كان ذلك بالنظام التقني أو بيانات العمل أو أي تفصيل آخر.

ثانياً: تبويب ORDERS

:Show Orders

وهنا يتم عرض الطلبات كافة وفي أعلاها تحمل اسم **order status** أي حالة الطلب ، حيث ان الطلبات تتعرض حسب اختيارك لتصنيفها :

Order Status

All

Pending

Processing

Shipped

Completed

1. كافة الطلبات

2. الطلبات التي تكون قيد الانتظار

3. الطلبات التي تتكون قيد معالجتها وإعدادها

4. الطلبات التي قد تم شحنها

5. الطلبات المكتملة



ويسمح الموقع بإجراء التعديل والتغيير على حالة الطلب من خلال الضغط على الايقونة المجاورة، وتتيح للزبون رؤية حالة طلبه .

كما يتميز الموقع بسهولة البحث عن الطلب حيث يتيح لك أن تقوم بالبحث في حقل Search Orders إما عن طريق (رقم الطلب او اسم الزبون او اسم المندوب المسؤول او رقم الهاتف)
ويتيح لك أيضاً إمكانية إظهار كافة المعلومات عن حالة الطلب بمجرد الضغط على رقم الطلب .

: Invoicing

ويتم هنا يتم طباعة فواتير الطلبات المحددة .

ثالثاً: تبويب PRODUCTS

.1 Show Products :

وهي تمثل عرض كافة المنتجات التي تم إضافتها على الموقع.

سنتعرف عن آلية إدخال هذه البيانات :



بالضغط على أيقونة (+Add Product)

ستظهر لدينا الصفحة التالية والتي تعبر عن كافة البيانات والمعلومات الواجب إدخالها:

Add a Product

Description

Product Status

 Available Unavailable Out of Stock

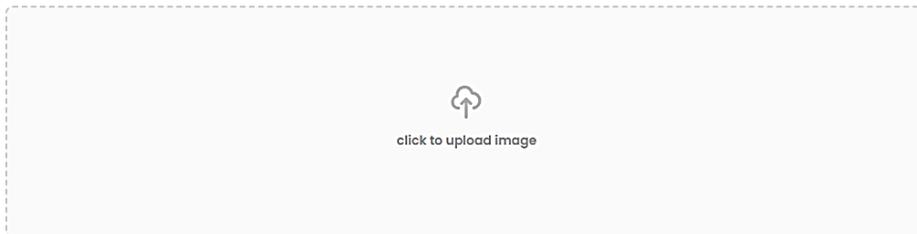
£ Price

Images

 No file chosen

SEO Description

SEO Image



ADD PRODUCT

▪ اسم المنتج (Title Product):

ويجب ملئ هذا الحقل بالاسم الذي يمثل المنتج , على سبيل المثال :
إذا كان لديك صندوق من بسكويت Ulker فيجب إدخال هذا الاسم في
الحقل , كما ترغب أن يظهر للزبون .

▪ الكمية (Quantity):

وهي تمثل عدد المنتج الذي لدينا ضمن الصندوق أي كم قطعة محتواة
ضمن هذا الصندوق

▪ الكود (SKU):

ويمثل الأرقام التي تميز المنتج في نظام التاجر وهو رقم مميز لكل
منتج ولا يمكن تكراره .

▪ التصنيف (category):

هي التصنيفات او التقسيمات او الفئات التي لدى التاجر، فإذا كان لديه
مجموعة ألبسة وهي مصنفة كـ (البسة أطفال / البسة نسائية / جواكيت
رسمية /)

▪ واحدة القياس (Measure Unit):

وهي القياس المعتمد لدى التاجر والتي يستخدمها مع المنتجات الخاصة
به والتي يمكن إدخالها من الاعدادات كمان سنرى لاحقا.

كمثال عليها يمكن أن يكون kg أو g كوحدة قياس لمعظم تجار المواد الغذائية.

ويكون m أو cm وحدة قياس لتجار الألبسة والقماش.

▪ القائمة (Menu):

تستخدم القائمة كأداة مساعدة للاظهار وإضافة خيارات جديدة إلى واجهة المستخدم ويمكن انشاء العديد من القوائم من لوحة التحكم الخاصة بالموقع وسيتم شرحها لاحقا بتفصيل أكبر.

يمكن إضافة كل منتج لقائمة معينة بشكل اختياري وذلك بهدف إظهاره للزبون بطريقة معينة.

كمثال عليها يمكن انشاء قائمة للعروض وإضافة جميع المنتجات التي تحمل عروض ترويجية إليها.

▪ العلامة التجارية (Brand):

Brand باللغة الإنجليزية تعني العلامة التجارية والعلامة التجارية هي اسم، مصطلح، تصميم، رمز، أو أي ميزة أخرى تُستخدم لتحديد منتجات أو خدمات بائع معين وتميزها عن تلك التي يقدمها آخرون. فإذا كان لديك مستودع غذائيات ويحتوي على منتجات عديدة تتبع لعلامات مختلفة فيمكننا فصلها وتميزها لتسهيل عملية البحث عنها.

▪ الوزن (Weight):

يعبر عن وزن المنتج .

▪ الوصف (Description):

يستخدم الوصف لتقديم تفاصيل إضافية حول المنتج ، فالهدف من الوصف هو توفير معلومات كافية لجعل الزبون أو الزبون المحتمل قادر على تصور أو فهم مواصفات المنتج بشكل كاف.

على سبيل المثال في المتاجر الإلكترونية يوفر الوصف تفاصيل حول خصائص المنتج، المواصفات الفنية، الأبعاد، اللون، وغيرها من المعلومات الهامة للمستهلكين.

▪ حالة المنتج (Product Status):

وهي الحالة التي يمكن أن يكون فيها منتج معين في أي وقت معين. ومن أمثلة حالة المنتج:

Product Status

Available

Unavailable

Out of Stock

◀ متاح (Available) : وتعني ان المنتج متاح ومتوفر للشراء او الاستخدام .

◀ غير متاح (Unavailable) : أي ان المنتج قد نفذ نهائياً وهو في نطاق خارج الخدمة ولا يظهر للمستخدمين او الزبائن بشكل نهائي .

◀ إنتهى من المخزن (out of stock) : أي ان المنتج غير متوفر في الوقت الحالي ويمكن ان تعود الأسباب لنفاذ الكمية او أي أسباب أخرى ويمكن ان يكون لعدة أيام او اكثر كما انه يظهر للزبائن ولكن لايمكن إضافته إلى السلة بشكل مؤقت .

▪ السعر (Price):

وهو المبلغ المالي الذي يجب دفعه للتاجر مقابل المنتج المطلوب كما يمكن التحكم في إظهاره او إخفائه .

▪ الصورة (Image):

تعني صورة المنتج حيث يمكن إضافة عدة صور للمنتج ويفضل أن تكون من زوايا مختلفة وان تظهر الصورة مزايا المنتج .

{ مساعدة لك: يفضل ان يكون مقاس الصورة px (800*800) وان تبقى محفوظة لديك بصيغة webp } .

▪ عنوان الصفحة (SEO title):

هو العنوان الذي يتم تحديده بشكل استراتيجي لصفحة الويب بهدف تحسين موقعها في نتائج محركات البحث ويُعرف أيضًا بـ "عنوان الصفحة" أو "عنوان العنصر" والهدف من SEO Title هو جذب الزوار المستهدفين إلى الصفحة عندما يقومون بالبحث عن محتوى متعلق بالكلمات الرئيسية التي تستهدفها الصفحة .

وفي حال قد تُرك فارغاً فإنه يأخذ بشكل تلقائي العنوان الأساسي الذي أدخلناه في البداية .

▪ النص الوصفي (SEO Description):

هو النص الوصفي والذي يظهر تحت عنوان الصفحة (SEO Title) في نتائج محركات البحث ويعتبر من العناصر الأساسية في استراتيجية تحسين محركات البحث SEO.

▪ صور (SEO Image):

هي الصورة التي تظهر في محركات البحث.

ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add ليصبح المنتج مضاف لدينا.

Status:

All Available Unavailable

Products:

All Without Category Without Brand Without Menu Without Measure Unit

Search Products By Category By Brand

+ ADD PRODUCT

Title ↓	Quantity ↓	Status	Weight ↓	SKU ↓	Actions
Acidity measuring device	4	published		2466	 
Conical flask	7	published		2469	 
Analytical balance	4	published		2467	 
Pipette	14	published		2468	 
Anesthesia needle	3	published		2258	 

في الصورة الموضحة أعلاه : هنا يتم إظهار كافة المنتجات ومن الممكن فلترتها وإجراء عملية البحث عنها.

عملية بحث منتج معين إما عن طريق اسم المنتج او عن طريق SKU أما الفلتره تكون عن طريق حالة المنتج سواء كان من أحد الحالات التالية :

Products:

All Without Category Without Brand Without Menu Without Measure Unit

كما انه بالضغط على المنتج يمكن رؤية كافة تفاصيل المنتج وبالضغط على زر التعديل يتيح تعديل معلومات وبيانات المنتج .

:Show categories .2

وتعني عرض الفئات في سياق مواقع الويب أو التطبيقات وهذا المصطلح يشير إلى عرض مجموعات معينة من العناصر أو المحتويات التي تنتمي إلى نفس الفئة أو القسم.

حيث ان عرض الفئات يساعد في تنظيم المحتوى وجعله أسهل للمستخدمين للبحث والتصفح.

وكما استعرضنا بالفقرة السابقة عن categories سنتحدث الآن عن كيفية إدخال هذه الفئات او التصنيفات ضمن الموقع .

بالضغط على أيقونة (+Add Category) ستظهر لدينا الصفحة التالية والتي تعبر عن المعلومات الواجب إدخالها .

Add a Category

Category Title

Category Status

Available

Unavailable

Priority

NORMAL



Image

Best Size(800x800)px



click to uploade image

SVG, PNG, JPG or GIF (MAX. 800x400px)

SEO Title

SEO Description

▪ الاسم (Name):

ويجب ملئ الحقل باسم الفئة او التصنيف المطلوب الذي يعبر عن الغرض المدخل .

▪ حالة التصنيف (Category status):

وهو وضع او حالة Category التي يمكن أن يكون فيها في أي وقت معين .

ومن أمثلة حالة التصنيف:

◀ متاح (Available): وتعني ان التصنيف متاح ومتوفر .

◀ غير متاح (Unavailable): أي ان التصنيف قد نفذ نهائياً وهو في نطاق خارج الخدمة ولايظهر للمستخدمين او الزبائن بشكل نهائي.

▪ الأولوية (priority):

تشير إلى ترتيب التصنيفات بناءً على أهميتها أو ضرورتها.

ويمكن تصنيف Category إلى خمس تصنيفات من حيث الأولوية

وهذه الخاصية التي تتحكم بمكان تموضع ظهور التصنيفات في شاشة المستخدم إما في أعلى او اسفل الصفحة .

▪ الصورة (Image):

يمكن إضافة صورة إلى Category والتي تظهر في واجهة المستخدم وان تكون واضحة وجذابة وتشير إلى محتوى Category .

{ مساعدة لك : يفضل ان يكون مقاس الصورة px (400*800) إذا

كانت محفوظة لديك بإحدى الصيغ التالية jbg , png , gif , svg

اما إذا كانت محفوظة بصيغة webp فينبغي ان يكون القياس

{ 800*800

▪ عنوان الصفحة (SEO title):

هو العنوان الذي يتم تحديده بشكل استراتيجي لصفحة الويب بهدف

تحسين موقعها في نتائج محركات البحث ويُعرف أيضًا بـ "عنوان

الصفحة" أو "عنوان العنصر" والهدف من SEO Title هو جذب

الزوار المستهدفين إلى الصفحة عندما يقومون بالبحث عن محتوى

متعلق بالكلمات الرئيسية التي تستهدفها الصفحة.

وفي حال قد تُرك فارغاً فإنه يأخذ بشكل تلقائي العنوان الأساسي الذي

أدخلناه في البداية .

▪ النص الوصفي (SEO Description)

هو النص الوصفي الذي يظهر تحت عنوان الصفحة (SEO Title)

في نتائج محركات البحث ويعتبر من العناصر الأساسية في استراتيجية

تحسين محركات البحث SEO.

■ تحسين الصور (SEO Image) :

هي الصورة التي تظهر في محركات البحث .

ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add ليظهر لدينا التصنيف الذي قمنا بإدخال معلوماته.

وفي الصورة التالية نلاحظ أنه من الممكن إظهار كافة Category ومن الممكن فلترتها وإجراء عملية البحث عنها.

Priority						
<input checked="" type="radio"/> All	<input type="radio"/> HIGHEST	<input type="radio"/> HIGH	<input type="radio"/> NORMAL	<input type="radio"/> LOW	<input type="radio"/> LOWEST	
Search Categories						
+ ADD CATEGORY						
Title ↓	Product Count	Status ↓	Image	Date Created ↓	Priority ↓	Actions
Dental equipment	4	Published		2 weeks ago	NOMRAL	 
Children's clothing	5	Published		2 weeks ago	NOMRAL	 
Girls dresses	3	Published		2 weeks ago	NOMRAL	 

عملية البحث عن Category عن طريق اسمه أما الفلترة تكون عن طريق حالة المنتج سواء كان من أحد الحالات التالية :

Priority						
<input checked="" type="radio"/> All	<input type="radio"/> HIGHEST	<input type="radio"/> HIGH	<input type="radio"/> NORMAL	<input type="radio"/> LOW	<input type="radio"/> LOWEST	

:Show Brands .3

وتعني عرض العلامة التجارية حيث ان عرض العلامة التجارية يساعد في تنظيم المحتوى وجعله أسهل للمستخدمين للبحث والتصفح.

وكما استعرضنا بالفقرات السابقة عن Brands سنتحدث الآن عن كيفية إدخال هذه الفئات او التصنيفات ضمن الموقع .

بالضغط على أيقونة (+Add Brand) ستظهر لدينا الصفحة التالية والتي تعبر عن المعلومات الواجب إدخالها.

Add a Brand

Brand Title

Brand Status

Available Unavailable

Priority

NORMAL

Image

Best Size(800x800)px

↑

click to upload image

SVG, PNG, JPG or GIF (MAX. 800x400px)

SEO Title

SEO Description

SEO Image

↑

click to upload image

UPDATE BRAND

▪ العنوان (Title):

ويجب ملئ الحقل باسم البراند المتواجد لدينا .

▪ حالة البراند (Brand status):

وهو وضع او حالة Brand التي يمكن أن يكون فيها في أي وقت معين.

ومن أمثلة حالة البراند :

◀ متاح (Available): وتعني ان البراند متاح ومتوفر .

◀ غير متاح (Unavailable): أي ان البراند قد نفذ نهائياً وهو في نطاق خارج الخدمة ولايظهر للمستخدمين او الزبائن بشكل نهائي.

▪ الأولوية (priority):

تشير إلى ترتيب البراندات بناءً على أهميتها أو ضرورتها.

ويمكن تصنيف البراند إلى خمس من حيث الأولوية وهذه الخاصية التي تتحكم بمكان تموضع ظهور البراند في شاشة المستخدم إما في أعلى او اسفل الصفحة .

▪ الصورة (Image):

يمكن إضافة صورة البراند والتي تظهر في واجهة المستخدم وان تكون واضحة وجذابة .

{ مساعدة لك: يفضل ان يكون مقاس الصورة px (800*800) وان تبقى محفوظة لديك بصيغة webp } .

▪ عنوان الصفحة (SEO title):

هو العنوان الذي يتم تحديده بشكل استراتيجي لصفحة الويب بهدف تحسين موقعها في نتائج محركات البحث ويُعرف أيضًا بـ "عنوان الصفحة" أو "عنوان العنصر" والهدف من SEO Title هو جذب الزوار المستهدفين إلى الصفحة عندما يقومون بالبحث عن محتوى متعلق بالكلمات الرئيسية التي تستهدفها الصفحة.

وفي حال قد تُرك فارغاً فإنه يأخذ بشكل تلقائي العنوان الأساسي الذي أدخلناه في البداية .

▪ النص الوصفي (SEO Description):

هو النص الوصفي الذي يظهر تحت عنوان الصفحة (SEO Title) في نتائج محركات البحث ويعتبر من العناصر الأساسية في استراتيجية تحسين محركات البحث SEO.

■ تحسين الصور (SEO Image) :

هي الصورة التي تظهر في محركات البحث .

ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add ليظهر لدينا البراند الذي قمنا بإدخال معلوماته.

في الصورة التالية نلاحظ أنه من الممكن إظهار كافة البراندات ومن الممكن فلترتها وإجراء عملية البحث عنها.

Priority

All HIGHEST HIGH NORMAL LOW LOWEST

Search Brands

+ ADD BRAND

Name ↑	Product Count	Status ↓	Image	Date Created ↓	Priority ↓	Actions
ddd	Empty	Published		1 month ago	HIGH	 
hello	Empty	Published		3 months ago	HIGHEST	 
Safa Food Brands	1	Published		3 months ago	NOMRAL	 
Khair & Barakah	2	Published		4 months ago	LOW	 

عملية البحث عن البراند عن طريق اسمه أما الفلترة تكون عن

طريق حالة البراند سواء كان من أحد الحالات التالية

Priority

All HIGHEST HIGH NORMAL LOW LOWEST

كما انه بمجرد الضغط على اسم البراند ستظهر قائمة تحتوي على كافة التفاصيل المتعلقة بالبراند ويتيح التبويب ايضاً ميزة إعادة ترتيب البراندات بمجرد النقر على اسمه او حالته وأولويته عن طريق السهمين الموضحين .

Name ↓	Product Count	Status ↓	Image	Date Created ↓	Priority ↓	Actions
--------	---------------	----------	-------	----------------	------------	---------

:Show Menus .4

وتعني عرض القوائم، ويُستخدم عادةً في سياق تصميم واجهات المستخدم على مواقع الويب أو التطبيقات.

حيث القوائم (Menus) هي عناصر واجهة المستخدم التي تُستخدم لتوفير التنقل والتنظيم للمحتوى.

▪ اسم القائمة (menu name):

وينبغي ملئ الحقل باسم القائمة المتوفرة لدينا .

▪ حالة القوائم (Menu status):

وهو وضع او حالة Menu التي يمكن أن يكون فيها في أي وقت معين.

ومن أمثلة حالة القوائم:

- ◀ متاح (Available): وتعني ان القائمة متاحة ومتوفرة .
- ◀ غير متاح (Unavailable): أي ان القائمة قد نفذت نهائياً وهي خارج الخدمة ولا تظهر للمستخدمين او الزبائن بشكل نهائي.
- نوع القائمة (Menu Type):

يشير إلى أنواع القوائم المختلفة التي يمكن استخدامها في تصميم واجهات المستخدم سواء على مواقع الويب أو في التطبيقات وهذه القوائم تساعد في تنظيم المحتوى وتسهيل التنقل بين الأقسام المختلفة .

إما ان تكون Navbar : هو اختصار لـ "navigation bar" ، ويشير إلى شريط التنقل المستخدم في مواقع الويب والتطبيقات لتمكين المستخدمين من الوصول إلى الصفحات أو الأقسام المختلفة بسهولة . كما انه فيها تظهر القائمة تحت القائمة Menu أعلى الصفحة بالنسبة للمستخدمين .

او ان تكون Slider : مصطلح " slider " في سياق تصميم المواقع والتطبيقات يشير إلى عنصر واجهة المستخدم الذي يسمح بعرض مجموعة من الصور أو المحتويات بشكل متسلسل ومتحرك . وتظهر قائمة جديدة من المنتجات المضافة في هذه القائمة ضمن الصفحة الرئيسية .

ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add لتصبح القائمة متوفرة .

5. Show Measure units :

مصطلح " Measure units " يشير إلى وحدات القياس المستخدمة لتحديد الكميات أو الأحجام في مجالات مختلفة.

وفي سياق التطبيقات والمواقع، عرض وحدات القياس يمكن أن يكون له أهمية كبيرة.

- الاسم (Name): ونضع في هذا الحقل اسم الوحدة المستخدمة على سبيل المثال (كيلوغرام/ غرام/ اللتر/ قطعة... ويمكن ان لا يكون له واحدة)
 - الكود (Code) : ويعبر عن الرمز او اختصار الوحدة على سبيل المثال (kg /g / ml)...
- ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add لتصبح المدخلات توفرت لدينا .

رابعاً : تبويب CUSTOMERS

عرض العملاء show customers :

Search										
Name ↑↓	E-Mail ↑↓	Phone	Verified ↑↓	Date Registered ↑↓	Salesperson ↑↓	Customer Code	Company Name ↑↓	Company Number	Approval ↑↓	Can See Prices ↑↓

حيث يظهر قي هذه الصفحة جميع معلومات العميل التي تساعد في التعرف والتواصل معه , وتشمل البيانات كلاً من اسم العميل وبريده الشخصي ورقمه وتاريخ تسجيله بالإضافة للكود الخاص بالعمل كما يتم إدخال وإظهار اسم مندوب المبيعات واسم الشركة التي يمثلها ورقمها كما يتيح من هنا إظهار اسعار المنتجات او إخفاؤها بالنسبة لكل زبون على حدى .

ومن ميزات هذه الصفحة : انه إذا قمنا بالضغط على اسم الزبون سيقوم باستعراض كافة التفاصيل المتعلقة به بالإضافة إلى أنه يمكن فلترة الزبائن من حقل Search الموجود أعلى الصفحة عن طريق الاسم او البريد الالكتروني او رقم الهاتف او عن طريق Customar Code .

ويمكن إدخال Customar Code بما يتوافق مع نظام التاجر وانه بمجرد الضغط عليها سيقوم بالتعديل بما يتطابق مع نظام التاجر , كما يمكن الترتيب حسب الاسم والرقم والايمل بمجرد النقر عن طريق السهمين الموضحين الى جانب عنوان كل حقل .

Name	E-Mail	Phone	Verified	Date Registered	Salesperson	Customer Code	Company Name	Company Number	Approval	Can See Prices
Obadah Janah	obadahjnl503@gmail.com	0995168296	No	2 days ago			web land	25852585	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

وفي اخر حقلين يتم إتاحة وإمكانية الموافقة او الرفض على عملية الطلب لأي زبون ليتم عملية الطلب من الموقع .

ومن خلال الضغط على اسم Customer تظهر الشاشة التالية :

Personal

First Name

Leen

Last Name

Janah

Contact

Email

myfamilyjanah@gmail.com

Phone

07577715634

Business Information

Company Name

TestTest

Company Number

78978978

Customer Code

Not available, insert in the previous page

Salesperson:

None Assigned

Select a Salesperson

Salesperson

UNASSIGN

وبمجرد الضغط على حقل Select a Salesperson يتيح إمكانية تعيين وإسناد Salesperson لهذا الزبون (أي هذه الشركة يتعامل معها Salesperson مخصص) .

خامساً : تبويب SALESPERSON

1. عرض مندوبي المبيعات Show Salesperson

مندوب المبيعات هو الشخص المسؤول عن بيع المنتجات أو الخدمات للعملاء نيابةً عن الشركة ويتم إضافة المندوبين عن طريق الضغط على زر +Add Salesperson ومن ثم تظهر لدينا الصفحة التالية :

Create a New Salesperson Account

First Name	Last Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Phone Number	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Password	Confirm Password
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Salesperson Code

Active Status

CREATE ACCOUNT

تحمل في الأعلى اسم (إنشاء حساب مندوب مبيعات جديد)

اما المعلومات فتتعلق بـ :

1. الاسم الأول

2. الاسم الأخير

3. الرقم

4. البريد الإلكتروني

5. كلمة السر

6. تأكيد كلمة السر

7. كود مندوب المبيعات

ومن ثم نضغط على Create Account .

2. عرض المرتجعات Show Returns :

حيث يظهر لدينا البيانات التي تتعلق بـ : رقم المرتجع , حالة المرتجع سواء كان (مقبول او معالج او مرفوض او قيد البدء) , تاريخ الإنشاء , مندوب المبيعات والعميل وفي النهاية إجراءات التعديل المتاحة .

Return Number	Return Status	Date Created	Salesperson	Customer	Actions
---------------	---------------	--------------	-------------	----------	---------



يمكننا إجراء Update بمجرد النقر على الايقونة

Update

حيث يتيح إمكانية إجراء Update لحالة الـ Returns باختيار أحد الحالات الآتية :

X

Update Return Status

Initiated Processing Rejected Accepted

إما أن يكون قيد البدء أو في حالة المعالجة أو مرفوض أو مقبول.

كما أن Returns يتم إنشاؤه عن طريق مندوب المبيعات وعند الضغط على رقم Returns يمكنك الإطلاع على كافة المعلومات والتفاصيل المتعلقة بحالة Returns .

Customer Information	
Name: Luke Skywalker	Phone: 123982239289
E-Mail: luke@skywalker.fantasy	
Company Name: co & co	Company Number: 12983476
Customer Address	
Country: United Kingdom	City: London
Address 1: some address	Address 2:
Post Code:	
Salesperson Information	
Name: Jacintoo Schimmel	Phone: +1-661-893-2113
E-Mail: adelia.cassin@example.org	

Order Status: Processing

Order Number: 6000008

3. عرض المجموعات Show Collections :

كما يتم إنشاؤها أيضاً من مندوب المبيعات أي يقوم المندوب بجمع الأموال

سادساً : تبويب Admins

وتعني المسؤولين ويشير إلى الأشخاص الذين لديهم صلاحيات خاصة لإدارة أو تنظيم أنظمة أو منصات معينة، مثل الأعمال التجارية.

عرض المسؤولين Show Admins

ويتطلب فقط الاسم وحساب البريد الالكتروني الشخصي وتاريخ الإنشاء.

سابعاً: تبويب SLIDERS:

ويعني الشرائح التي تظهر في أعلى واجهة الموقع ويتم العرض عليها المنتجات او عينات منها او ما يدل عليها .

ومن خلال الضغط على زر (+Add Slider) تظهر لدينا الصفحة التالية :

Add a Slide

Slide Title

Slide URL

Slide Status

Available Unavailable

Image
Best Size(800x800)px

click to upload Image
SVG, PNG, JPG or GIF (MAX. 800x400px)

SEO Title

SEO Description

SEO Image

click to upload Image

ADD SLIDE

ويتم إدخال كافة المعلومات من :

1. عنوان الشريحة slide title :

في أي عرض تقديمي، عنوان الشريحة هو النص الرئيسي الذي يظهر في الجزء العلوي من الشريحة ويعبر عن المحتوى الرئيسي الذي سيتم تغطيته في تلك الشريحة ويساعد عنوان الشريحة في توجيه الجمهور وتوضيح النقطة الرئيسية التي سيتحدث عنها المتحدث.

2. رابط الكتروني للشريحة Slide URL :

الهدف من URL هو عندما يقوم المستخدم بالضغط على هذه الصورة او الشريحة فيتم توجيهه إلى الرابط الالكتروني والذي يكون هو جزء من الموقع .

3. حالة الشريحة Slide Status :

وهو وضع او حالة SLIDE التي يمكن أن يكون فيها في أي وقت معين.

ومن أمثلة حالة الشرائح :

◀ متاح (Available) : وتعني ان الشريحة ستظهر في أعلى الموقع.

◀ غير متاح (Unavailable) : أي ان الشريحة غير مرئية في وقت معين ولا تظهر للمستخدمين او الزبائن بشكل نهائي.

أي يتيح التحكم بحالة الشرائح بكل سهولة .

4. الصورة (Image):

مساعدة لك: يفضل ان يكون مقياس الصورة px (400*800) إذا كانت محفوظة لديك بإحدى الصيغ التالية jbg , png , gif , svg اما إذا كانت محفوظة بصيغة webp فينبغي ان يكون القياس (800*800)

5. عنوان الصفحة (SEO title):

هو العنوان الذي يتم تحديده بشكل استراتيجي لصفحة الويب بهدف تحسين موقعها في نتائج محركات البحث ويُعرف أيضًا بـ "عنوان الصفحة" أو "عنوان العنصر" والهدف من SEO Title هو جذب الزوار المستهدفين إلى الصفحة عندما يقومون بالبحث عن محتوى متعلق بالكلمات الرئيسية التي تستهدفها الصفحة.

وفي حال قد تُرك فارغاً فإنه يأخذ بشكل تلقائي العنوان الأساسي الذي أدخلناه في البداية .

▪ النص الوصفي SEO Description

هو النص الوصفي والذي يظهر تحت عنوان الصفحة (SEO Title) في نتائج محركات البحث ويعتبر من العناصر الأساسية في استراتيجية تحسين محركات البحث SEO.

▪ صور (SEO Image):

هي الصورة التي تظهر في محركات البحث.

ومن ثم نقوم بالضغط على زر Add ليصبح Slide مضاف لدينا.
وفي جميع التبويبات السابقة نلاحظ وجود الايقونتين التاليتين:

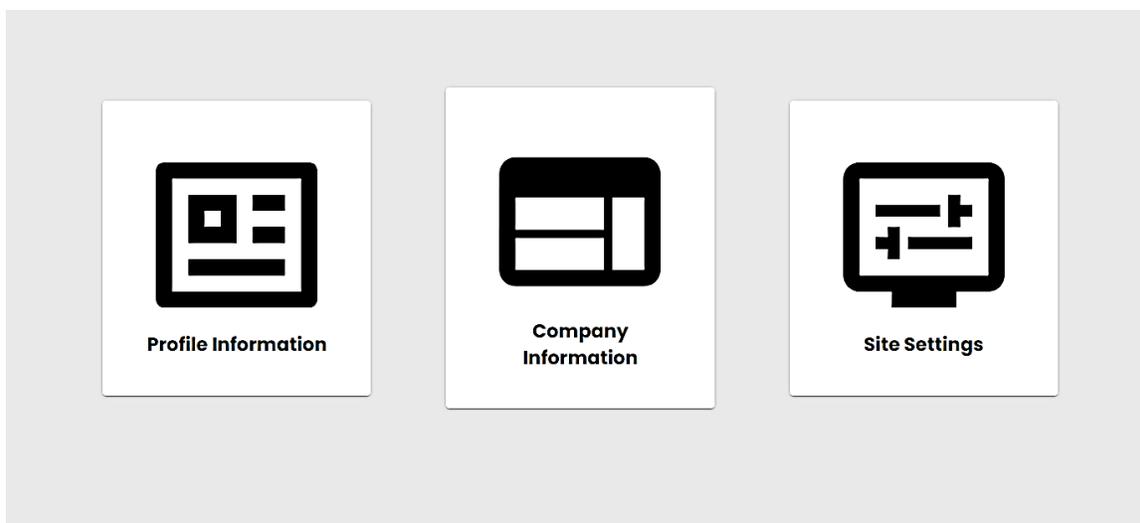
حيث ترمز الايقونة إلى زر الحذف



ترمز للتعديل على الخيارات التي سبق أن ادخلناها.



ومن خيار Settings تظهر لدينا الواجهة التالية :



اولاً : Profile Information

تحتوي المعلومات الأساسية والتي تتضمن البريد الإلكتروني وكلمة السر وتأكيدها .

ثانياً : Company Information

تتضمن المعلومات التي تتعلق بالشركة التي سيتم إدخال منتجاتها ضمن الموقع , من ضمن هذه البيانات :

(اسم الشركة , عنوان الشركة , معلومات حساب البنك الخاص بها)

ثالثاً : Site Settings

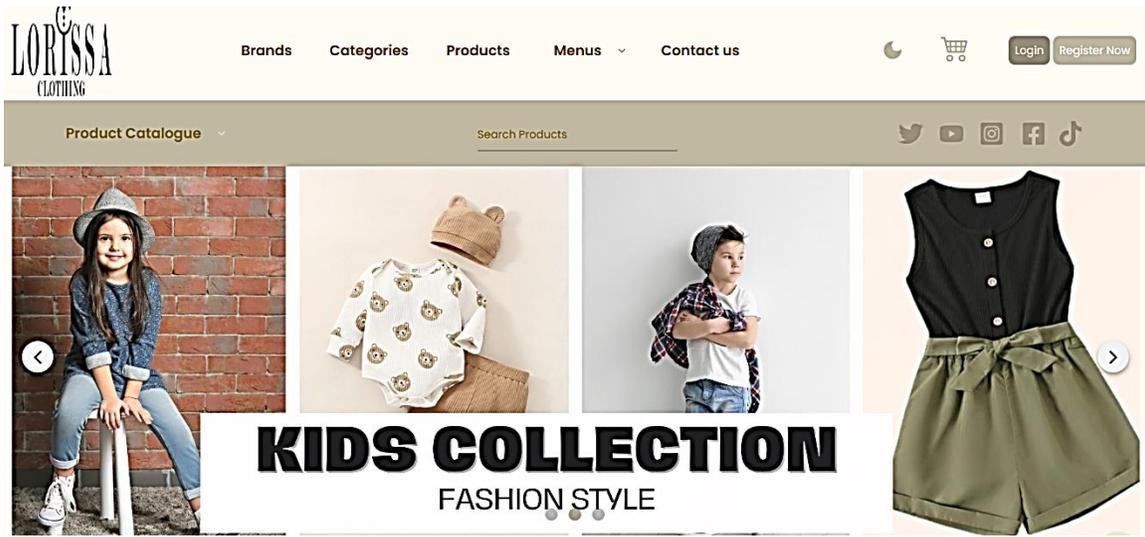
وتشمل إعدادات الموقع بشكل عام على سبيل المثال : تغيير ثيم الخاص بالموقع , تعيين اللوغو الخاص بالموقع , كما يتم تعيين القيمة او الحدود القصوى لكافة المنتجات .

بالإضافة إلى توفر ملف كتالوج منتجات الموقع حيث بالضغط عليه يقوم بالتحميل ويصبح الملف متوفر بصيغة pdf .

ووجود نموذج طلب الائتمان والحساب وهو استمارة تستخدم لجمع المعلومات الأساسية حول الأفراد أو الشركات الذين يرغبون في فتح حساب أو الحصول على ائتمان كما يتضمن هذا النموذج عادة مجموعة من الأسئلة والتفاصيل الشخصية والمالية التي تساعد على تقييم مدى أهلية مقدم الطلب واستحقاقه للحصول على الخدمات المطلوبة.

تتميز واجهة الموقع بالسهولة والتنظيم في الاستخدام كما ان الواجهة مصممة لتوفير تجربة تسوق ممتعة ومريحة للمستخدمين.

تنويه : بداية لايمكنك الطلب حتى تقوم بتسجيل الدخول عن طريق الضغط على زر (login) الموجود أعلى الواجهة الرئيسية .



إليك تفاصيل أكثر حول مكونات الواجهة :

1. الصفحة الرئيسية:

يتم في هذه الصفحة عرض كل من السلايدات المتعلقة بالمنتجات المميزة والرائجة الجديدة التي تم تعيينها .

وكما هو موضح في الصورة أعلاه فإن الموقع يتيح لك خيار التصفح والانتقال بين كلاً مما يلي:



2. القوائم والفئات:

تستخدم القوائم والفئات لتنظيم المنتجات وجعل عملية التسوق أكثر سهولة وفعالية .

3. عربة التسوق:

حيث يمكن مراجعة المنتجات المضافة وتعديل الكميات ، وإزالة العناصر التي تم التراجع عنها.

4. البحث:

بحث نصي : حيث يتم إدخال كلمات مفتاحية للبحث عن المنتجات ومساعدتنا للوصول إليها او عن طريق إدخال رمز SKU الخاص بالمنتج.

كما يتم السماح والتنقل بين الوضع العادي والوضع الداكن بمجرد الضغط على هذه الأيقونة :



ومن خلال النقر على تسجيل الدخول (**Register now**) ستظهر هذه الصفحة :

Register

Registration Only For Business Users – Subject To Approval

First Name

Last Name

Email

Phone

Your account will be reviewed before approval to verify it is a business account Username

Company Name

Company Number

Password

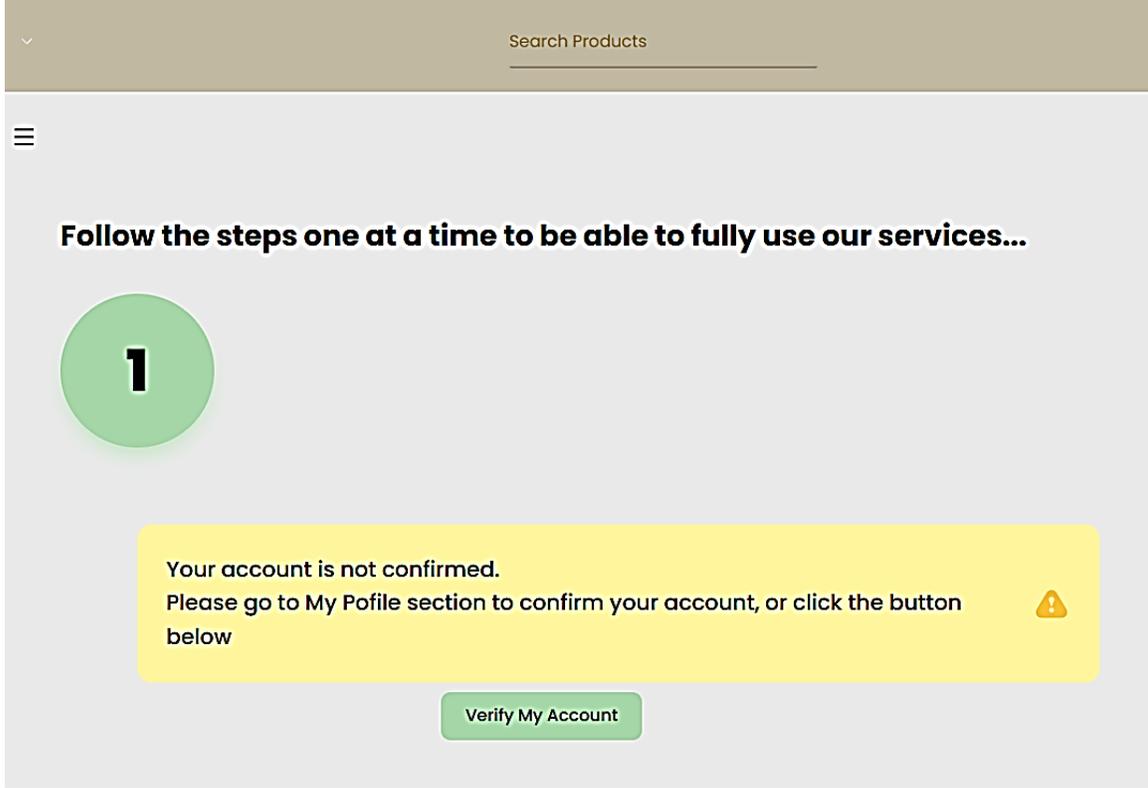
Confirmation Password

Register

ويتم تعبئة كل حقل بالمطلوب .

وبعد عملية التسجيل السابقة أتيحت إمكانية الطلب والشراء .

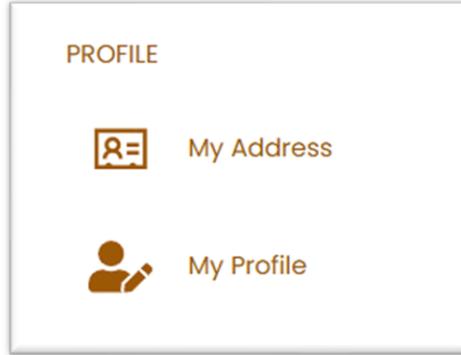
بداية ستظهر لدينا الصفحة التالية عند الدخول إلى تبويب **Dashboard** :



فإن أهم ما يميز الموقع هو سهولة وبساطة الاستخدام حيث يقوم بتوضيح الخطوات وتوجيهك نحو الاستخدام الأمثل .

الخطوة الأولى الموضحة في الصورة أعلاه هي إدخال وتأكيده الحساب .

أما بالنسبة لتبويب **Profile** :



الخيار الفرعي الأول (My Address) يحتوي على :

Country

City

Address 1

Address 2

Post Code

Update

ويجب إدخال اسم المدينة والبلدة والعنوان الرئيسي الأول وشفرة البريد الإلكتروني .

الخيار الفرعي الثاني (My Profile) ويتضمن :

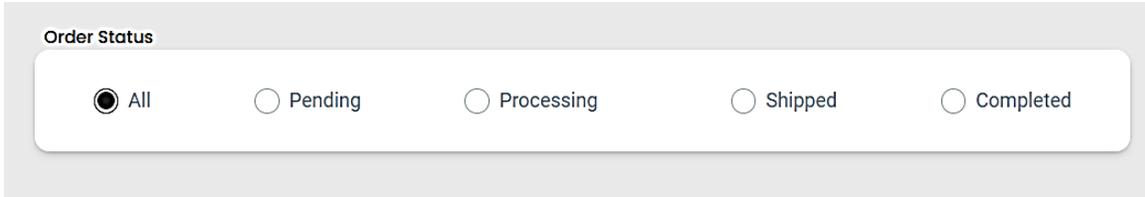
First Name	
Obadah	
Last Name	
Jannah	
Phone	
0995168296	
Old Password	
Old Password	
Password	
Password	
Confirmation Password	
confirmation Password	
Update	Verify My Account

وتتعلق الصفحة السابقة بالاسم الأول والاسم الأخير ورقم الهاتف وكلمة السر القديمة في حال الرغبة بتغيرها ووضع كلمة السر الجديدة وتأكيدها .
وفي النهاية توضح الأيقونتين التاليتين إما التعديل والتحديث او تأكيد البيانات الشخصية .



التبويب Orders :

حيث يتيح لك توضيح حالة الطلب الذي قد طُلب .



فإما أن يقوم بإظهار كافة الطلبات أو أن يقوم بإظهار الطلبات التي تكون قيد الانتظار او المعالجة او المشحونة او التي قد اكتملت .